

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยเป็นความรับผิดชอบของเราในการเป็นตัวอย่างและผลักดันการพัฒนาธุรกิจเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม การให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นของเราเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจโดยรวมซึ่งจะสมบูรณ์ได้ก็ต่อเมื่อเราสามารถสร้างสิ่งที่ดีสำหรับสังคมที่สนับสนุนเราอยู่เสมอ

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงกำหนดนโยบายความยั่งยืนทางธุรกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและได้กำหนดนโยบายให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติตามกฎหรือข้อตกลงกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของพวกเขาหรือกีดกันสิทธิของพวกเขา

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงการเติบโตโดยรวมและผลประโยชน์ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการรับรู้ถึงสิทธิของพวกเขาผ่านกิจกรรมรายงานและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งระบุถึงการปฏิบัติและการคุ้มครองที่เท่าเทียมกัน บริษัทได้มีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อกับบริษัทเพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการ บริษัท และ / หรือคณะกรรมการตรวจสอบผ่านเลขานุการ บริษัท โทร. 02-657-2979 หรือทางอีเมล: cs@azay.co.th

ธุรกิจที่ยุติธรรมและการกำกับดูแลที่ดีขององค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความซื่อสัตย์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนขณะที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย รากฐานของ บริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของรูปแบบธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียงด้วยกลยุทธ์ที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรม โปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และนโยบายได้ถูกระบุอยู่ในแนวทางการปฏิบัติด้านจรรยาบรรณ (Code of Ethics)

การต่อต้านการทุจริต

ในปี 2558 บริษัท ได้ดำเนินการสำรวจแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และส่งผลการประเมินต่อคณะกรรมการ CAC บริษัทได้รับเกียรติรับรองจาก CAC เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 และได้รับการต่ออายุเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและได้กำหนดนโยบายและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในการติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ บริษัทขอให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานทุกคนจะต้องฝักใฝ่บรรทัดฐานการดำเนินการด้วยตนเอง การทดสอบมีกำหนดทุกปีเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามแนวทางที่ชัดเจนเกี่ยวกับจริยธรรมความรับผิดชอบและบทลงโทษเมื่อไม่ปฏิบัติตาม

นอกจากนั้น นโยบาย Whistle Blower กำหนดให้ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการ และพนักงานทุกคนต้องรายงานกิจกรรมที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการทุจริตการละเมิดกฎหมายพฤติกรรมที่ผิดจรรยาบรรณการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบของบริษัท หรือการกระทำที่ถือว่าอ่อนไหวต่อชื่อเสียงของบริษัท หากพนักงานทราบถึงกิจกรรมที่น่าสงสัยดังกล่าวข้างต้น บุคคลนั้นสามารถรายงานได้ที่ Whistleblowing@azay.co.th

สิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทคำนึงถึงสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมืองรวมถึงสิทธิในการดำเนินชีวิตและเสรีภาพความเท่าเทียมกันภายใต้กฎหมายเสรีภาพในการพูดการปฏิบัติที่เป็นธรรมและการเคารพอธิปไตยและศักดิ์ศรี

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานของเราเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัท เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานแต่ละคนอย่างเป็นธรรม โดยเริ่มจากการจ้างงานและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเดือนพฤษภาคม 2541อย่างเคร่งครัด ในกระบวนการสรรหาและสรรหามีความยุติธรรมโปร่งใสและตรวจสอบได้ การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานครอบคลุมค่าจ้างเงินเดือนและผลประโยชน์ที่สอดคล้อง

กับมาตรฐานอุตสาหกรรมและสถานะตลาดซึ่งมีความยุติธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง มีการตรวจสอบสภาพประจำปีสำหรับพนักงานพร้อมคำแนะนำการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอผ่านทางอินทราเน็ตของบริษัท บริษัทสร้างการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอบนหลักการการฝึกอบรมที่หลากหลายผ่านทรัพยากรทางการศึกษาที่หลากหลายเช่น อินทราเน็ตและติดตามการพัฒนาพนักงานด้วยแผนการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการสิทธิประโยชน์การจ้างงานที่ได้ทำงานกับพนักงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะและการศึกษาปรับปรุงสำนักงานและสภาพแวดล้อมการทำงานให้ทันสมัยการออกแบบชุดเครื่องแบบ การจัดงานประจำปีและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR มีการสื่อสารโดยตรงระหว่างพนักงานและผู้บริหารที่หลากหลายสำหรับให้ความคิดเห็นข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริษัท

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทได้กำหนดแนวทางนโยบายสำหรับบริษัทย่อยในการพัฒนาและรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพรวมถึงกระบวนการทางการเงินและการบริหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในกรณีที่ลูกค้าประสบอุบัติเหตุ หรือ ต้องการข้อมูล และความช่วยเหลือ บริษัทมีความพร้อมในด้านการเงินเทคโนโลยีและพนักงานในการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงผ่านสายด่วน 1292 สำหรับลูกค้าอลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย และ 1373 สำหรับลูกค้า อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต นอกจากนี้ ในแต่ละปี กลุ่มอลิอันซ์มีการวัดความพึงพอใจลูกค้า โดยมีมาตรฐานระเบียบวิธีใช้ร่วมกันในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก ในการวัดความพึงพอใจลูกค้าของบริษัท โดยมีการว่าจ้างบริษัทวิจัยที่ได้รับการแต่งตั้งโดยกลุ่มอลิอันซ์ เป็นผู้เก็บข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นกลาง เพื่อนำผลมาพัฒนาการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สิทธิของผู้บริโภค

อลิอันซ์ อยุธยา ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้่นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้่นและผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังมีสิทธิอื่น ๆ ซึ่งครอบคลุมบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง: บริษัทย่อยจัดทำแผ่นพับ โบรชัวร์เสริมเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยเงินใจความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามกฎหมายที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (OIC)
2. สิทธิในการรักษาความลับ: บริษัทเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับและจะไม่แจกจ่ายและ / หรือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อผลประโยชน์อื่น ๆ ยกเว้นในกรณีที่กฎหมายกำหนด
3. สิทธิในการร้องเรียน: มีช่องทางการสื่อสารที่สะดวกให้แก่ลูกค้าในการร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการลูกค้าที่ voiceofcustomer@azay.co.th และมีระบบติดตามไว้เพื่อตรวจสอบการดำเนินการแก้ไขให้ลูกค้า

เราตระหนักถึงความสำคัญของ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” (CSR) และพิจารณาภารกิจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีผ่านการพัฒนา โปรแกรมและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

กิจกรรมเพื่อสังคม

ปัจจุบัน บริษัทมีส่วนร่วมในโครงการ CSR ทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมหลายโครงการและสนับสนุนให้พนักงานริเริ่มโครงการที่มีศักยภาพในอนาคต บริษัทเน้นการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดจากความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมที่เราสร้างนั้นมีความหมายต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

อลิอันซ์ อยุธยา มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นส่วนสำคัญของการสร้างธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ปันความรู้สู่เด็กไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กด้อยโอกาส ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ตัวแทน โบรกเกอร์ รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเรามุ่งเน้นการให้โอกาสที่หลากหลายแก่เด็ก ๆ เพื่อเปิดประสบการณ์และให้พวกเขาได้ค้นหาศักยภาพที่ซ่อนอยู่ ทั้งทางด้านกีฬา อาชีพและความเป็นผู้นำ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

เป็นเวลา 14 ปีติดต่อกัน ที่โครงการ “อลิอันซ์ อยุธยา พาน้องเที่ยวบางกอก” ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ และวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวรอบ ๆ เขตเมืองเก่ารอบเกาะรัตนโกสินทร์ภายในหนึ่งวัน จนถึงปัจจุบันนี้มีนักเรียนและคุณครูมากกว่า 52,000 คนที่เข้าร่วมในโครงการนี้ และโครงการดังกล่าว ได้รับการต่อยอดสู่โครงการฝึกอาชีพ “ยุวมัคคุเทศก์” เพื่อรับสมัครนักเรียนที่เคยผ่านโครงการพาน้องเที่ยวบางกอก และมีความสนใจ เพื่อรับการฝึกอบรมเป็นมัคคุเทศก์และเข้าร่วมโปรแกรมการฝึกงานที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เราได้จัดทำโครงการยุวมัคคุเทศก์ นี้เป็นเวลา 10 ปี แล้ว โดยมียุวมัคคุเทศก์ที่ผ่านโครงการแล้วถึง 224 คน บางคนมีโอกาสได้ร่วมงานกับเราในโครงการพาน้องเที่ยวบางกอก ในฐานะรุ่นพี่ที่พาน้องเที่ยว ทั้งยังสามารถหาเลี้ยงชีพได้จากการประกอบอาชีพพิเศษรายสัปดาห์



สแกนคิวริ์ดไอ โครงการ “อลิอันซ์ อยุธยา พาน้องเที่ยวบางกอก”



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

Allianz Explorer Camp (Allianz Junior Football Camp)

ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 กลุ่มอลิอันซ์ ซึ่งเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอล บาเยิร์น มิวนิค และเจ้าของสนาม อลิอันซ์ อารีน่า ได้จัดค่ายฟุตบอลนานาชาติสำหรับนักฟุตบอลเยาวชนอายุ 14-16 ปีเพื่อเปิดประสบการณ์ครั้งหนึ่งกับสโมสรฟุตบอลระดับโลก ตลอดช่วงโครงการทั้ง 7 วัน 6 คืน เยาวชนไทย 4 คนที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับการฝึกฝนทักษะฟุตบอลกับโค้ชทีมเยาวชน ของสโมสรบาเยิร์น มิวนิค ได้พบปะและกระทบไหล่กับผู้เล่นที่มีชื่อเสียงของสโมสรชั้นนำบาเยิร์น มิวนิค เยี่ยมชมสนาม อลิอันซ์ อารีน่า พร้อมทัศนศึกษาในเมืองมิวนิค รวมทั้งแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและพบเพื่อนใหม่จากทั่วทุกมุมโลก อลิอันซ์ อยุธยา เข้าร่วมในโครงการนี้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบันเราได้เปิดโอกาสให้เยาวชนฝึกเท้าเยือกกว่า 40 คนเข้าร่วมเปิดประสบการณ์อันมีค่าที่แม้มีเงินก็ไม่สามารถซื้อได้ ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจและสานฝันให้เยาวชนที่มีใจรักในกีฬาฟุตบอล ได้โอกาสก้าวหน้าและพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป



โครงการ FC Bayern Youth Cup

นอกเหนือจาก Allianz Explorer Camp แล้ว อลิอันซ์ อยุธยา ได้ให้การสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชนไทยด้านฟุตบอล ผ่านการสนับสนุนโครงการ FC Bayern Youth Cup ซึ่งเป็นโครงการที่ริเริ่มโดยสโมสร บาเยิร์น มิวนิค เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนทั่วโลก ได้แสดงความสามารถด้านฟุตบอล สำหรับประเทศไทย อลิอันซ์ อยุธยา ได้ร่วมเป็นหนึ่งในพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการคัดเลือกเยาวชนไทย ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2562 โดยจะมีการคัดเลือกเยาวชนไทยจากทั่วประเทศให้เหลือเป็นตัวแทนประเทศไทยทั้งสิ้น 10 คน ในฐานะทีมไทย เพื่อไปแข่งรอบชิงชนะเลิศ World Final ณ สนาม อลิอันซ์ อารีน่า กับเยาวชนจากประเทศอื่นอีกกว่าสิบประเทศ ณ เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี โดยนอกจากเยาวชนจะเดินทางไปเพื่อแข่งขันแล้ว ตลอดเวลาห้าวันของโครงการเยาวชนจะได้เข้าร่วมการฝึกซ้อมที่ Säbener Strasse ซึ่งเป็นสนามซ้อมของทีมฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค ฝึกทักษะฟุตบอลกับโค้ชเยาวชน นอกจากนี้เยาวชนที่ร่วมโครงการ จะได้เปิดประสบการณ์พิเศษ พบกับผู้เล่นทีมหลักของสโมสร บาเยิร์น เยี่ยมชมเมืองมิวนิค ชมการแข่งขันที่สนามเหย้าของบาเยิร์น มิวนิค และได้ลงสนามโชว์ฝีเท้า ในการแข่งขันฟุตบอลรอบชิงชนะเลิศ World Final บนพื้นหญ้าของสนาม อลิอันซ์ อารีน่า ที่โด่งดังของโลก



โครงการ “อลิอันซ์ อยุธยา สาหนพันธ์บ่สนนฟุตบอลให้หน่ง”

นอกเหนือจากการให้โอกาสเด็กไทยส่องประกายและแสดงความสามารถของพวกเขาในระดับสากล เรายังเห็นความสำคัญของการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาทักษะฟุตบอลสำหรับชุมชนไทยในจังหวัดต่างๆ หากไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม เด็ก ๆ ในต่างจังหวัดก็ไม่สามารถพัฒนาทักษะได้ ดังนั้น อลิอันซ์ อยุธยา จึงได้จัดทำโครงการ ปรับปรุงสนามฟุตบอล ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ควบคู่ไปกับการให้โอกาสฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะฟุตบอลกับโครงการทั้งสองโครงการที่กล่าวมาข้างต้น จนถึงปัจจุบัน อลิอันซ์ อยุธยา ได้ทำการปรับปรุงสนามฟุตบอลไปแล้วมากกว่า 33 แห่ง ทั่วประเทศไทย พร้อมบริจาคอุปกรณ์กีฬาฟุตบอลให้กับโรงเรียน มูลนิธิและชุมชนที่ขาดแคลนทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้มีสนามฟุตบอลที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาฝีเท้า และชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากสนามฟุตบอลในฐานะที่เป็นสนามกีฬาศูนย์กลางของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเติมฝันให้กับเด็กๆ ที่ต้องการเป็นนักฟุตบอลในอนาคตอีกด้วย



การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเยาวชน

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมกีฬาโอลิมปิกเยาวชนในระดับเยาวชน บริษัทฯ จึงร่วมเป็นผู้สนับสนุนของ 7HD สร้างนักกีฬาโอลิมปิกเยาวชนหญิง ด้วยการมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลทุนประกันภัยรวม 18,400,000 ล้านบาท กลุ่มครองเยาวชนที่เข้าร่วมการแข่งขัน“แชมป์กีฬา 7HD 2019” โอลิมปิกเยาวชนหญิง แชมป์เยาวชน 2019 ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์แล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและเยาวชนทั่วประเทศร่วมแข่งขันพิสูจน์ความสามารถทางด้านกีฬาโอลิมปิก รวมทั้งผลักดันนักกีฬาระดับเยาวชนให้มีโอกาสก้าวขึ้นสู่ทีมชาติ หรือนักกีฬาอาชีพในอนาคต



กิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ

บริษัทมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ลูกค้า ตัวแทน สื่อมวลชน และบุคคลทั่วไป ได้ทำความดีร่วมกันพัฒนาสังคมไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น

- กิจกรรมระดมทุนเพื่อมอบรายได้ให้กับมูลนิธิและองค์กรการกุศล ผ่านโครงการ “อลิอันซ์ อยุธยา เวิร์ดรัน ไทยแลนด์ ซีรีส์ 2019

โดยเป็นการสะสมระยะทางวิ่งของพนักงานรวมทั้งเพื่อนและครอบครัว ในฐานะทีมไทยแลนด์ เพื่อแข่งขันกับอีก 54 ทีมจากกลุ่มอลิอันซ์ประเทศอื่นๆทั่วโลก ในระยะเวลา 90 วัน ซึ่งทีมไทยแลนด์สามารถชนะการแข่งขัน 2 ประเภท กว่าเงินรางวัลรวม 20,000 ยูโร (ประมาณ 671,000 บาท) ซึ่งได้บริจาคให้กับมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ทั้งหมด เพื่อใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิ จากการบริจาคครั้งนี้ ทำให้อลิอันซ์ อยุธยา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ในฐานะผู้สนับสนุนมูลนิธิฯ ที่ดีเสมอมาตลอดปี พ.ศ. 2562

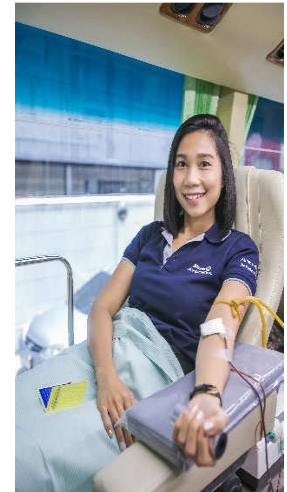


▪ **คุ้มครองเจ้าหน้าที่ศูนย์กู้ชีพ “นเรนทร”**

บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ทุนประกันภัยรวม 12.9 ล้านบาท แก่ โรงพยาบาลราชวิถี เพื่อมอบความคุ้มครองแก่เจ้าหน้าที่ศูนย์กู้ชีพ “นเรนทร” ตาม “โครงการ ประกันภัยด้วยใจ... ให้ ‘นเรนทร’” ซึ่งเป็นโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยการมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุกลุ่มคุ้มครองเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์กู้ชีพ “นเรนทร” โรงพยาบาลราชวิถี ด้วยตระหนักถึงความเสียสละ ทุ่มเท ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร ที่บรรเทาทุกข์ผู้ได้รับความเดือดร้อน ให้ความช่วยเหลือผู้ที่เจ็บป่วยฉุกเฉิน ให้ได้รับการรักษาพยาบาลอย่างทันท่วงที ด้วยความรวดเร็ว ณ ที่เกิดเหตุ และสามารถลำเลียงผู้ป่วยส่งไปยังสถานพยาบาลที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการมอบขวัญและกำลังใจ ในการทำงานเพื่อสังคมต่อไปอีกด้วย



■ การบริจาคโลหิตปีละ 4 ครั้ง



■ การเป็นอาสาสมัครปรับปรุงพื้นที่โรงหมู (โรงฆ่าสัตว์เก่า) เป็นโรงเรียนผู้ ในชุมชนโรงหมู เขตคลองเตย ภายใต้แนวคิด “Explore your heart จุดประกายความฝันด้วยการแบ่งปัน” ซึ่งจัดต่อเนื่องทุกๆ 3 เดือน



- กิจกรรมส่งท้ายปี “อลิอันซ์ อยุธยา Charity Fun Fair” ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยระดมพลังจากทุกระดับ ทั้งฝ่ายขาย พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ร่วมกันออกร้านจำหน่ายสินค้า อาหาร เพื่อนำรายได้จากการจัดกิจกรรมมอบให้มูลนิธิ หรือองค์กรการกุศล



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2562 ฝ่ายบริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทได้ประชุมกันเพื่อกำหนดความสำคัญและผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่มีต่อการเติบโตและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ด้านล่างแสดงสรุปลำดับความสำคัญและวิธีการของเราในการตอบสนองต่อแต่ละกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท บริษัท มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ในด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นปัญหา / ความคาดหวัง	วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินการ / คำตอบ
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ➢ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) ที่น่าพอใจ ➢ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ➢ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเพียงพอ ➢ ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น ➢ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ➢ ทำงานภายใต้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ➢ รายงานประจำปี ➢ ให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและอีเมล ➢ ให้คำตอบสำหรับคำถามการลงทุนผ่านทางช่องทางการสื่อสารของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ แสดงผลการดำเนินงานทางธุรกิจและมุ่งสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ➢ ดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ➢ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัท จัดทำขึ้น ➢ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ➢ ดำเนินการอย่างเคร่งครัดภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ➢ ได้รับการรับรองโดยแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (CAC)
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดข้อมูลการลงทุนให้สมบูรณ์ ➢ ส่งมอบบริการที่ดีและบริการที่รวดเร็ว ➢ พนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ➢ ป้องกันข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้ข้อมูลผ่านเอกสารแผ่นพับและเว็บไซต์ ➢ พร้อมให้บริการและมีช่องทางร้องเรียนผ่านอีเมลที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ สามารถให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ➢ มีการทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานและบริการเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าระบบปัจจุบันยังคงตอบสนองความต้องการของลูกค้า ➢ พัฒนาขีดความสามารถด้าน IT เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ➢ มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ➢ ปกป้องความลับของลูกค้า พนักงาน และลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นปัญหา / ความคาดหวัง	วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินการ / คำตอบ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ➢ มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน ➢ ตำแหน่ง บทบาทและความรับผิดชอบ ➢ คำตอบแทน ผลประโยชน์และสวัสดิการที่แข่งขันได้ตามกฎหมายแรงงาน ➢ โอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพ ➢ โอกาสในการพัฒนาความรู้เพื่อใช้ในดำเนินธุรกิจ ➢ ได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน ในบริษัท ➢ เข้าถึงข้อมูลและการปรับปรุงเกี่ยวกับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ใช้อินเทอร์เน็ตของทรัพยากรบุคคลเพื่อจัดเตรียมข้อมูล การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ➢ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ➢ จัดฝึกอบรม ➢ ใช้ดัชนีวัดผลงาน(KPI) เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผล 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดการประชุมพนักงานสองครั้ง เพื่อให้ความคืบหน้าและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ➢ จัดกิจกรรมและกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมตลอดทั้งปี ➢ ดำเนินการสำรวจคำตอบแทนร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ➢ จัดอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มความสามารถของพนักงาน ➢ ให้การประเมินผลการปฏิบัติงานตาม KPI และการปรับคำตอบแทนตามกฎหมาย ➢ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ➢ มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน ➢ ระบบและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน ➢ การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็วในการตอบสนอง ➢ การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ➢ ปกป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ➢ ให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อแสดงความคิดเห็น ➢ มีนโยบายต่อต้านการทุจริต ➢ ระบบและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ใช้ไอทีเพื่อสนับสนุนการสื่อสารสำหรับธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ➢ กำหนดช่องสำหรับการร้องเรียนหากถือว่าไม่ยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ คู่ค้ามีความสัมพันธ์กับสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจ ➢ ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับและเก็บบันทึกตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่ใช้กับความต้องการทางธุรกิจ ➢ ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ ➢ แจ้งให้ทราบถึงหลักจรรยาบรรณและการปฏิบัติ รวมถึงการต่อต้านการทุจริต
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ของบริษัทให้ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ยึดถือนโยบายในการแข่งขันและดำเนินการธุรกิจอย่างเป็นธรรม ➢ ติดตามแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กร ชรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความคาดหวัง	กระบวนการที่ใช้/ช่องทางและความถี่ในการสื่อสาร	แนวปฏิบัติ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ➢ รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ กำหนดและสื่อสารหลักเกณฑ์และขั้นตอนของนโยบายการจัดซื้ออย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เปิดเผยการจัดซื้อและการจัดหา ➢ ปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ➢ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหน้าที่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ยึดมั่นในนโยบาย CSR ในการให้กลับไปสังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้อง ➢ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดให้มีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดกิจกรรม CSR อย่างน้อย 4 กิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอและในกิจกรรม ➢ เผยแพร่โครงการต่างๆผ่านอินทราเน็ตเพื่อให้พนักงานได้รับทราบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ➢ ส่งเสริมกิจกรรม CSR ผ่านปฏิทินเพื่อสาธารณชน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ปฏิบัติตามนโยบายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการตอบแทนสังคมชุมชนและสังคมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ➢ ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงานต่อสังคมชุมชนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ➢ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการตอบแทนสังคมผ่านการฝึกอบรมและการปฏิบัติจริงจากกิจกรรมต่างๆ ➢ สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย ➢ มีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ➢ มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ สื่อสารระเบียบและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางที่บริษัทฯกำหนด ➢ จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกหน่วยงาน และทำการทดสอบเพื่อให้ทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ➢ จัดพิมพ์นโยบายและระเบียบต่างๆที่มีทั้งหมด รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติทางด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงาน แจกจ่ายให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ ➢ มีการติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆอย่างสม่ำเสมอ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้รับใบประกาศรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
(CAC – Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)
เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562

จากการที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทจึงได้ลงนามแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 และได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 โดย บริษัท รับผิดชอบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นตัวอย่างที่ดีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี โดยจัดให้มีการระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่สำคัญต่อธุรกิจประกันภัย การประเมินระดับความเสี่ยง และการกำหนดระบบการควบคุมภายใน เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งดำเนินการติดตามและทบทวนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้กำหนดถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติข้อกำหนดในการดำเนินการ รวมถึงการรายงานการฝ่าฝืนอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันและสามารถจัดการกับความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญของมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกลุ่มบริษัทจัดให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นองค์ประกอบหนึ่งในคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงาน (Code of Ethics and Conduct) โดยมีการตีพิมพ์ แจกจ่ายและให้ความรู้กับพนักงาน ในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีและการตระหนักถึงการต่อต้านคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงนโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ภายในของกลุ่มบริษัท และยังสามารถเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวให้แก่ลูกค้า ลูกค้ายทางธุรกิจ และสาธารณชน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอีกด้วย

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท มีวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีการอบรมภาคบังคับให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งกำหนดให้เป็นหัวข้อหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้

พนักงานใหม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัท และทราบถึงบทลงโทษ หากพนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ดังกล่าว และยังจัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ในองค์กรเพื่อตอกย้ำพฤติกรรมที่ดีอีกด้วยเช่น อีเมลร่วมสนุกเพื่อตอบคำถามภายในองค์กร เพื่อชิงรางวัล สำหรับกรรมการบริษัท (กรรมการ) กรรมการได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) อย่างเป็นประจำ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเน้นเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง ซึ่งเพราะอาจเป็นช่องทางที่นำไปสู่การคอร์รัปชันได้โดยง่าย จึงกำหนดไว้ในแนวทางการปฏิบัติทางด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงาน (Code of Ethics and Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึง การปฏิบัติตามนโยบายการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การขออนุมัติ การบันทึก และการรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทราบ ตลอดจนบทลงโทษกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อให้การต่อต้านการคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัท กำหนดให้มีระเบียบวิธีการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Procedure) ซึ่งมีข้อกำหนดให้กรรมการบริษัท เจ้าหน้าที่ และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอก สามารถรายงานกิจกรรมใดๆ หรือกิจกรรมที่ต้องสงสัยใดๆ ที่ทราบ เกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ และข้อบังคับของบริษัท หรือที่อาจถือว่ามีความอ่อนไหวต่อการรักษาชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้ หากรับทราบถึงกิจกรรมที่ต้องสงสัยใดๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับกิจกรรมดังกล่าวได้ตามแนวทางหรือขั้นตอนในการรายงาน (Reporting Procedures) โดยจะไม่มี การลงโทษต่อผู้แจ้งเบาะแส

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท และบริษัทย่อย ได้สอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อนำส่งสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเข้าสู่กระบวนการพิจารณาในการต่ออายุการรับรองให้เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ ประจำปีไตรมาสที่ 1/2562 มีมติให้การรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 โดยใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

รายละเอียดการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานะ	วันที่ประกาศ เจตนารมณ์เข้า ร่วม	วันที่ได้รับการ รับรองเป็น สมาชิก	วันที่หมดอายุ
บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ได้รับการรับรอง	2 ก.ย. 2557	21 พ.ค. 2562	20 พ.ค. 2565
บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ได้รับการรับรอง	26 ก.ค. 2556	21 พ.ค. 2562	20 พ.ค. 2565
บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ได้รับการรับรอง	21 พ.ย. 2555	12 ก.พ. 2561	12 ก.พ. 2564

ที่มา: <https://www.thai-cac.com/who-we-are/our-members/>