

### 3. รายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

#### นโยบายและจุดมุ่งหมายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยการมีธรรมาภิบาล ในขณะที่ยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเพื่อให้สอดคล้องตามจุดมุ่งหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มอสิอันซ์ อสิอันซ์ อยุรยา ได้มีนโยบายด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และ บรรษัทภิบาล (Governance) หรือที่เรียกว่า ESG

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทประกันและด้านการลงทุน บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับสนับสนุนหลักการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

#### ด้านสังคม

บริษัทฯสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรับอาสาสมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือเยาวชนที่ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงการศึกษาและสร้างอนาคตที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯยังให้การสนับสนุนบริษัท องค์กรมูลนิธิ และธุรกิจต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือเยาวชน สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มที่มีความเปราะบาง เช่น กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือโรคภัยร้ายแรง

#### ด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นไปที่การดูแลรายละเอียดเรื่องความเสี่ยงและการมีธรรมาภิบาล รวมทั้งกระบวนการขายที่มีความโปร่งใสและการคุ้มครองข้อมูล

ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานด้านนโยบาย ESG กับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ พนักงาน ตัวแทน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ให้สามารถเข้ามามีส่วนร่วมและร่วมกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในด้าน ESG ไปพร้อมกับบริษัทฯ

#### จากนโยบาย ESG สู่การปฏิบัติจริง

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมยึดถือเรื่องความยั่งยืน เป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่บริษัทฯให้ความสำคัญที่สุด ภายใต้วิสัยทัศน์ “เราใส่ใจในวันพรุ่งนี้” (We Care for Tomorrow) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่พนักงานกว่า 1,200 คน ตัวแทนกว่า 10,000 คน ลูกค้ากว่า 1 ล้านคน รวมทั้งกลุ่มผู้มุ่งหวัง เพื่อทำให้วิสัยทัศน์นี้เกิดขึ้นได้จริง และสร้างโลกที่น่าอยู่ขึ้น

#### สิ่งแวดล้อม

“การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ” เป็นหนึ่งในประเด็นที่มีการอภิปรายกันมายาวนานกว่า 10-15 ปีแล้ว โดยการใช้พลาสติก มักจะเป็นประเด็นที่ได้รับการหยิบยกขึ้นมาพูดถึงในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม เรื่องของการจัดการขยะเศษอาหารกลับไม่ได้รับความใส่ใจมากนัก ทั้งๆที่ ส่วนหนึ่งของขยะเศษอาหาร มีการปนเปื้อนและประกอบไปด้วยพลาสติก ซึ่งทำให้ไม่สามารถนำเอาพลาสติกเหล่านี้กลับไปรีไซเคิลได้ หากทุกคนมีการคัดแยกขยะอาหาร และทิ้งขยะแต่ละประเภทให้ถูกที่ ก็จะ สามารถช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างมาก

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม เชื่อมั่นว่า สิ่งแวดล้อมที่ดี จะเกิดขึ้นได้จากการมีส่วนร่วมของคนในสังคม บริษัทฯจึงเริ่มต้นด้วยพนักงานกว่า 1,200 คน โดยบริษัทฯมีการให้ความรู้ สร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และให้พนักงานสามารถนำเอาแนวทางการปฏิบัติกลับไปใช้ที่บ้านได้เช่นกัน โดยเบื้องต้น บริษัทฯได้มีการลงทุนในการจัดซื้อและติดตั้งเครื่องกำจัดเศษอาหารในพื้นที่สำนักงานทั้งหมดเพื่อเปลี่ยนเป็นปุ๋ย เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานได้แยกขยะเศษอาหารให้ถูกที่ จากนั้น ก็จะนำปุ๋ยที่ผลิตได้จากเครื่องมาแจกจ่ายคืนให้กับพนักงาน

ภายใต้การนำของทีม CSR และพนักงานที่มีใจรักโลก กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานจากแผนกทรัพยากรบุคคล บริหารอาคาร จัดซื้อ และสื่อสารภายในองค์กรในชื่อ Allianz Ayudhya Goes for Green โดยมีพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนและช่วยสร้างการเปลี่ยนพฤติกรรมในกลุ่มพนักงานให้มีความรักโลกและรักสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในปี 2563 บริษัทฯประสบความสำเร็จในการสร้างการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในพนักงานกว่า 1,200 คน ได้ถึง 95% เบื้องหลังการได้มาซึ่งความสำเร็จนี้ เกิดขึ้นจากการที่ทีมงานได้เข้าไปศึกษาเส้นทางการจัดการขยะประเภทต่างๆ จำนวนขยะในแต่ละประเภท และวิธีการจัดการ องค์ความรู้เหล่านี้ ถูกนำมารวบรวม ศึกษา วิเคราะห์เพื่อที่ทีมงานจะสามารถออกแบบถึงขยะและจุดการวางที่เหมาะสม เพื่อให้ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการแยกขยะ บริษัทฯมีการให้ความรู้พนักงาน ให้ทำความสะอาดแก้วพลาสติก หรือ เทน้ำทิ้งก่อนที่จะทิ้งลงถัง นี่เป็นหนึ่งในความพยายามเพื่อจะลดพลาสติกที่สกปรก และเพื่อจะนำพลาสติกเหล่านี้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

การจัดการขยะเศษอาหาร เป็นอีกหนึ่งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เราให้ความสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับขยะอื่นๆ ทั้งประเภทที่รีไซเคิลได้ และ รีไซเคิลไม่ได้ เช่น แก้ว พลาสติก กระดาษ โดยทีมงานได้มีการให้ความรู้กับพนักงานว่าการบริหารจัดการขยะแต่ละประเภทให้ถูกต้องเป็นอย่างไร โดยในทุกวันศุกร์ที่ 3 ของเดือน บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมที่พนักงานสามารถนำขยะจากที่บ้านมาที่บริษัทฯ เพื่อให้เราช่วยจัดการให้ขยะแต่ละประเภทไปต่อในที่ที่ถูกต้อง โดยพนักงานที่นำขยะมาร่วมกิจกรรม จะได้รับของรางวัลเล็กๆน้อยๆ เช่น ข้าวสาร ถุงผ้า และอื่นๆ เพื่อเป็นการตอบแทน

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ได้ริเริ่มโครงการที่ชื่อว่า “Allianz Ayudhya Go Green Sandbox” โดยทำงานร่วมกับ “School of Changemaker” เพื่อคัดเลือก 9 ทีมที่เรียกว่า Sandboxer เพื่อเข้ามานำเสนอไอเดียด้านสิ่งแวดล้อม และคิดหาวิธีการว่าทำอย่างไรที่จะช่วยเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานได้ดีขึ้น

หลังจากผ่านการเรียนรู้และการโค้ชซึ่งหลายสัปดาห์ แต่ละทีมจะได้นำเสนอแนวความคิดตั้งต้น ซึ่งน่าจะมีส่วนช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมพนักงานให้มีความรักโลกมากยิ่งขึ้น เช่น การแยกขยะ และการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ถึงแม้สิ่งนี้จะเพียงก้าวเล็กๆ แต่บริษัทฯก็มั่นใจว่ามันเป็นจุดเริ่มต้นที่จะช่วยให้เอสไอ อัยสุธา ได้มีส่วนสร้างโลกที่ดีขึ้นในอนาคต

### ความสำเร็จของเรา

- 95% ของพนักงานตระหนักรู้ถึงโครงการ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กรทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น อีเมล โปสเตอร์ LINE Facebook หรือผ่านการไลฟ์สดกิจกรรมต่างๆ
- พนักงานกว่า 200 ราย รวมถึงพนักงานทำความสะอาดของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมแยกขยะอย่างเต็มที่
- การลดการปล่อยคาร์บอน (Carbon footprint) ผ่านการจัดการขยะ โดยทีมงานได้ชั่งน้ำหนักขยะตั้งแต่เดือน มิ.ย.- ธ.ค. และปรับปรุงจุดทิ้งขยะ โดยสามารถแบ่งขยะออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
  - ขยะอาหาร 746.70 กก. ซึ่งจะถูกเปลี่ยนเป็นปุ๋ย และแจกจ่ายให้กับพนักงาน
  - ขยะรีไซเคิล 20,655.06 กก. ซึ่งรายได้จากการขายขยะ นำไปให้กับกลุ่มพนักงานทำความสะอาดของบริษัทฯ
  - ขยะทั่วไป 20,485.60 กก. นำเข้าระบบการจัดการขยะของกทม.
  - ขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว 371.30 กก. จากสำนักงาน และอีกประมาณ 71.20 กก. จากบ้านของพนักงาน นำไปเปลี่ยนเป็นพลังงานโดยการเผา
- มีการรีไซเคิลขยะถึง 51.09% และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 12,967.98 กก.
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ได้ถึง 31,836 กก. จากการอัพไซเคิล การผลิตเสื้อพนักงานรุ่นใหม่ทั้งหมดกว่า 4,675 ตัว ผ่านการใช้ผ้าที่มีในระบบ เพื่อลดกระบวนการผลิตผ้าใหม่
- ได้รับเกียรติจาก อดิทัต ประเทศไทย ให้เป็น “Example of Good Corporation to Share” เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะ และเปิดให้บริษัท อดิทัต เข้ามาทัศนศึกษางานที่สำนักงานใหญ่

## สังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์และการเรียนรู้ให้กับกลุ่มที่เป็นเป้าหมายหลักในแต่ละกิจกรรม ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมา ด้วยการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทฯได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆ มากมาย เพื่อสนับสนุนชุมชนและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ทั้งตัวแทน ลูกค้า กลุ่มผู้มุ่งหวัง รวมถึงสื่อมวลชน โดยเรามีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการถึงกว่า 5,000 คน ซึ่งเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมต่างๆ เช่น

- **กิจกรรม “ออลิอันซ์ เวิร์ล รับ”** โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม มีการรับสมัครนักวิ่ง 1,800 คนซึ่งประกอบด้วย พนักงาน ครอบครัว และเพื่อน เพื่อทำการแข่งขันวิ่งเก็บระยะกับกลุ่มออลิอันซ์ในประเทศอื่นๆทั่วโลก ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 3 แล้วที่ประเทศไทยสามารถเอาชนะและคว้าเงินรางวัล 20,000 ยูโร (ประมาณ 731,550 บาท) เพื่อบริจาคให้กับมูลนิธิรักษาอาหาร (Scholar of Sustenance Thailand) เพื่อสนับสนุนโครงการบริจาคอาหารให้กับชุมชนที่ขาดแคลนในประเทศไทย
- **โครงการ “ส่งเคราะห์ให้หมอห่างไกล ปีที่ 2”** ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ในการช่วยเหลือชุมชนในไทย โดยเฉพาะกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นด่านหน้าในการต่อสู้ภัยสถานการณ์โรคระบาด โดยเป็นการต่อยอดจากความสำเร็จในปีที่ผ่านมา ซึ่งโครงการในปีที่สองนี้ บริษัทฯเน้นไปที่การระดมทุนภายใต้ชื่อ “ส่งเคราะห์ให้หมอห่างไกล” เพื่อทำการจัดหาและแจกจ่ายชุด PPE และ หน้ากากทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาล 48 แห่ง ในจังหวัดชายแดน และจังหวัดที่มีรายงานการระบาดของโรครุนแรง 23 แห่ง ด้วยการสนับสนุนจากพนักงาน ลูกค้า ตัวแทน และผู้บริจาคทั่วประเทศ บริษัทฯสามารถระดมทุนได้ถึง 1,001,100 บาท และเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯสามารถส่งมอบของให้ครอบคลุมได้มากที่สุด กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมจึงได้สมทบเงินบริจาคเพิ่มอีก 1,000,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,001,100 บาท ซึ่งสามารถส่งมอบชุด PPE ได้ถึง 5,564 ชุด หน้ากาก N95 4,800 ชิ้น และ เฟซชีลด์ 57 ชิ้นให้กับโรงพยาบาลที่ต้องการได้สำเร็จ
- **โครงการ “ครัวชุมชน”** ภายใต้การร่วมมือกับ มูลนิธิรักษาอาหาร กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมได้มีการจัดกิจกรรมครัวชุมชนขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ “1 กรมธรรม์ 1 ล้านมื้ออาหาร” โดยรายได้จากการขายกรมธรรม์ ทั้งประกันชีวิตและประกันภัย ในช่วงเดือนกันยายน ถึง ธันวาคม 2564 จะถูกเปลี่ยนเป็นมื้ออาหารให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 โดยครัวชุมชนเริ่มต้นขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2564 จนถึงเดือนมีนาคม 2565
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับสภาชาดไทย** โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมมีการจัดให้มีการบริจาคโลหิตเป็นประจำทั้งสิ้น 3 ครั้งต่อปี
- **โครงการ “ประกันภัยด้วยใจ... ให้นเรนทร”** เป็นโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ทุนประกันรวม 12.9 ล้านบาท เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์กู้ชีพ “นเรนทร” โรงพยาบาลราชวิถี
- **โครงการ ออลิอันซ์ อวยรยา พาน้องเที่ยว บางกอก (แบบวิถีใหม่)** ตลอดเวลา 14 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ได้จัดทำโครงการทัศนศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ได้เรียนรู้นอกห้องเรียน ผ่านการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และโบราณสถานต่างๆ จากนั้น จึงได้มีการเปิดตัว**โครงการยุวมัคคุเทศก์** ที่เป็นการต่อยอดให้เยาวชนที่เคยผ่านโครงการทัศนศึกษาที่มีความสนใจ ได้เข้ามาฝึกฝนและเรียนรู้การเป็นมัคคุเทศก์ยังสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ต่างๆ

โดยในช่วงที่มีสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เราได้เปลี่ยนรูปแบบของการพาทัวร์แบบเห็นหน้าสู่การทัวร์แบบออนไลน์ในลักษณะ virtual โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มยุวมัคคุเทศก์ 15 คนที่ผ่านการฝึกฝนมากกว่า 5 ปี ได้พัฒนากิจกรรมใหม่ในการเป็น Vlogger เพื่อผลิตวิดีโอแนะนำแบบออนไลน์ และโพสต์ลงบนโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ ดังนั้น แม้ยังคงต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ทุกคนยังคงสามารถเพลิดเพลินกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯผ่านคลิปวิดีโอเหล่านี้

## บรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยการสร้างความผูกพันและมีความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ และมีนโยบายการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การทำงานและบริหารงานด้วยหลัก ธรรมภิบาลของบริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา โดยมีรางวัลและการรับรองด้านต่างๆ เป็นสิ่งยืนยัน ดังนี้

- รางวัล บริษัทประกันภัยที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2564 จาก Prime Minister Award ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ ที่พิสูจน์ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ในการดำเนินงานด้วยบรรษัทภิบาล
- รางวัลสุดยอดองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในเอเชียประจำปี 2564 HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia
- รางวัล BRONZE STEVIE® WINNERS ประเภทองค์กรที่รับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ยอดเยี่ยม (Most Valuable Corporate Response on COVID-19) จากเวที International Business Awards® (IBA) ประจำปี 2563
- กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่สาม หลังจากผ่านการรับรองครั้งแรกเมื่อปี 2558 ภายใต้โครงการ Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC ซึ่งเป็นความริเริ่มของภาคเอกชนไทยในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิเสธการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ และชุมชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ
<b>ลูกค้า</b>	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ ด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมจากบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานและสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับบริการที่ราบรื่นในทุกๆ ช่วงที่มีการปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขายและการต้อนรับเข้าเป็นลูกค้า</li> <li>- การเคลมสินไหม</li> <li>- การต่ออายุ</li> <li>- การแก้ไขปัญหา</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul> </li> <li>• มีการวัดผลความพึงพอใจด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการอยู่เสมอ</li> </ul>
<b>พนักงาน</b>	ได้รับค่าตอบแทนและได้รับการปฏิบัติจากบริษัทฯอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน พร้อมโอกาสในการเติบโตและพัฒนาตามสายงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการงานด้านบุคคลเพื่อสร้างความผูกพันในองค์กรและสร้างประสิทธิภาพโดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 แขน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ</li> <li>- สุขภาพและความเป็นอยู่</li> <li>- ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง</li> <li>- การสนับสนุนด้าน ESG</li> </ul> </li> <li>• มีการวัดผลความผูกพันในองค์กร หรือ Allianz Engagement Survey เป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบและพัฒนานโยบายและสิ่งแวดล้อมในการให้เหมาะสมกับพนักงาน</li> </ul>
<b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b>	ร่วมกันไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยการจ่ายผลประโยชน์และสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมตามที่ตกลงไว้	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อสนับสนุนฝ่ายขาย หรือ ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้</li> <li>• ดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบของกลุ่มอลิอันซ์ เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</li> <li>• เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นหากมีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	ได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส และชัดเจน สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯได้อย่างสะดวก โดยข้อมูลมีความถูกต้อง สม่าเสมอ และตรงตามเวลาและโอกาสที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ</li> </ul>
<b>ภาครัฐ</b>	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้วยบรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีทีมความสัมพันธ์ภาครัฐ ทำหน้าที่เป็น ตัวแทนในการประสานงานระหว่างบริษัทฯ และ ภาครัฐหน่วยงานต่างๆ</li> <li>• ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของภาครัฐ</li> <li>• สื่อสารและให้ความรู้เรื่องกฎระเบียบและข้อกำหนดภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานให้กับ พนักงานได้รับทราบผ่านการสื่อสารช่องทางต่างๆ</li> </ul>
<b>ชุมชน</b>	บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและคืน กลัสู่สังคมไทยด้วยกิจกรรม ESG ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีคณะทำงาน ESG เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มอ ลีอันซ์ และความต้องการในประเทศ</li> <li>• ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ESG เพื่อสร้าง ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพกลับสู่ชุมชน</li> <li>• ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายที่ตรงกัน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่สร้างผลลัพธ์ใน วงกว้าง</li> </ul>