

### 3. รายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

#### นโยบายและจุดมุ่งหมายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยการมีธรรมาภิบาล ในขณะที่ยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเพื่อให้สอดคล้องตามจุดมุ่งหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มออลิอันซ์ ได้มีนโยบายด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และ บสรชักรภภภภ (Governance) หรือที่เรียกว่า ESG

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่ดำเนินงานในธุรกิจประกันและธุรกิจการบริหารจัดการสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม จึงให้ความสำคัญกับสนับสนุนหลักการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

#### ด้านสังคม

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรับอาสาสมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือชุมชนกลุ่มเปราะบาง ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนบริษัท องค์กรมูลนิธิ และธุรกิจต่างๆ ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือสังคมในมิติต่าง ๆ

#### ด้านบรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ โดยมุ่งเน้นที่การดูแลรายละเอียดเรื่องความเสี่ยงและการมีธรรมาภิบาล รวมทั้งกระบวนการขายที่มีความโปร่งใสและการคุ้มครองข้อมูล

ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มออลิอันซ์ กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม มีการดำเนินงานด้านนโยบาย ESG กับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ พนักงาน ตัวแทน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ให้สามารถเข้ามามีส่วนร่วมและร่วมกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในด้าน ESG ไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

#### จากนโยบาย ESG สู่การปฏิบัติจริง

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ยึดถือเรื่องความยั่งยืนเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ให้ความสำคัญที่สุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เราใส่ใจในวันพรุ่งนี้” (We Care for Tomorrow) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่พนักงานกว่า 1,500 คน ตัวแทนกว่า 14,000 คน ลูกค้ากว่า 2 ล้านคน รวมทั้งกลุ่มผู้มุ่งหวัง เพื่อทำให้วิสัยทัศน์นี้เกิดขึ้นได้จริงและสร้างโลกที่น่าอยู่ขึ้น

#### สิ่งแวดล้อม

“การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ” เป็นหนึ่งในประเด็นที่มีการอภิปรายกันมายาวนานกว่า 10-15 ปีแล้ว โดยการใช้พลาสติก มักจะเป็นประเด็นที่ได้รับการหยิบยกขึ้นมาพูดถึงในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม เรื่องของการจัดการขยะเศษอาหารกลับไม่ได้รับความใส่ใจมากนัก ทั้งที่ ส่วนหนึ่งของขยะเศษอาหาร มีการปนเปื้อนและประกอบไปด้วยพลาสติก ซึ่งทำให้ไม่สามารถนำเอาพลาสติกเหล่านี้กลับไปรีไซเคิลได้ หากทุกคนมีการคัดแยกขยะอาหาร และทิ้งขยะแต่ละประเภทให้ถูกที่ ก็จะ สามารถช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างมาก

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม เชื่อมั่นว่า สิ่งแวดล้อมที่ดี จะเกิดขึ้นได้จากการมีส่วนร่วมของคนในสังคม บริษัทฯ จึงเริ่มต้นด้วยพนักงานกว่า 1,500 คน โดยบริษัทฯ มีการให้ความรู้ สร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และให้พนักงานสามารถนำเอาแนวทางการปฏิบัติกลับไปใช้ที่บ้านได้เช่นกัน โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการจัดซื้อและติดตั้งเครื่องกำจัดเศษอาหารในพื้นที่สำนักงานทั้งหมดเพื่อเปลี่ยนเป็นปุ๋ย เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานได้แยกขยะเศษอาหารให้ถูกที่ และมีการนำปุ๋ยที่ผลิตได้จากเครื่องมาแจกจ่ายคืนให้กับพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการออกแบบ ติดตั้ง สถานีแยกขยะขึ้นภายในสำนักงาน โดยวัตถุประสงค์หลักเพื่อลด ปริมาณขยะไปบ่อฝังกลบ ผ่านการส่งเสริมการแยกขยะ โดยจากการสำรวจประเภทขยะในสำนักงาน และการศึกษาการ จัดการขยะอย่างเหมาะสม สถานีแยกขยะ จะมีการแบ่งประเภทขยะเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะเศษอาหาร ขยะรีไซเคิลที่ขาย ได้ ขยะพลาสติก และเชื้อเพลิงขยะ โดยจากการคัดแยกดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดการส่งต่อขยะไปเข้า กระบวนการได้อย่างเหมาะสม และบริษัทฯ เชื่อว่าจะทำให้สามารถลดปริมาณขยะไปบ่อฝังกลบได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ในปี 2565 เรายังมีการส่งเสริมจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน ผ่านโครงการ ESG Future Voice ซึ่งเป็นโครงการที่เชิญชวนลูกหลานของพนักงานให้มาเป็นเสียงในการเชิญชวนให้พนักงานช่วยกันดูแล สิ่งแวดล้อม และโครงการ ESG Hero ซึ่งเป็นโครงการที่เชิญผู้บริหารขององค์กรที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็น ตัวแทนมาปลูกจิตสำนึกของพนักงานในการแสดงพลังบวกช่วยสิ่งแวดล้อมและสังคม

### ความสำเร็จของเรา

- ปริมาณขยะจากสำนักงานใหญ่ไปบ่อฝังกลบลดลงสูงถึง ร้อยละ 50 โดยในปี 2565 ปริมาณขยะไปบ่อฝังกลบ เฉลี่ยต่อเดือน เดือนละ 1,549 กิโลกรัม และในปี 2566 เฉลี่ยเดือนละ 770 กิโลกรัม
- จากการดำเนินการจัดการขยะและส่งเสริมการแยกขยะอย่างต่อเนื่อง ทำให้เราสามารถป้องกันการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (Green House Gas Emission) ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงธันวาคม จากขยะที่เราสร้างได้มากกว่า 61,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCo2e) โดยมีปริมาณขยะที่ผ่านการจัดการอย่างเหมาะสม 3 กลุ่ม ได้แก่
  - ขยะอาหาร 9,262 กิโลกรัม ได้ถูกเปลี่ยนเป็นปุ๋ย และนำมาแจกจ่ายให้กับพนักงานและชุมชนในพื้นที่ ใกล้เคียง
  - ขยะรีไซเคิล 14,113 กิโลกรัม ได้ถูกส่งต่อสู่กระบวนการจัดการที่เหมาะสม และสร้างรายได้เสริมให้แก่ กลุ่มพนักงานทำความสะอาด
  - เชื้อเพลิงขยะ 4,807 กิโลกรัม ถูกแยกและส่งต่อไปเป็นเชื้อเพลิงขยะทดแทนการสร้างพลังงานจาก ถ่านหิน
- นอกจากนี้ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ยังมีโครงการ “อาสาสีเขียว” (Green Ambassador) ซึ่งได้รับสมัค ตัวแทนพนักงานจากทุกชั้นเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำ และรณรงค์ให้พนักงานในชั้นแยกขยะ
- บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้มีการเปิดต้อนรับบริษัทที่มีความสนใจด้านการจัดการขยะให้เข้ามาเยี่ยมชมสถานี แยกขยะ แบ่งปันแลกเปลี่ยนแนวคิดวิธีการจัดการขยะ
- นอกจากนี้ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้ดำเนินโครงการพันธมิตร (Alliance for Sustainability) เพื่อสร้าง เครือข่ายพันธมิตรความยั่งยืนที่มุ่งเน้นเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยได้มีการจัดงานครั้งแรกขึ้นใน เดือนพฤศจิกายน 2565 เพื่อเปิดตัวพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน พร้อมแสดงเจตจำนง และเป้าหมายร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการ The End is Coming จุดจบของโลก บนจุดชมวิวกว้างของขยะ (Witness the end of the world on the peak of the problem) เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องปัญหาขยะต่อ สาธารณะ
- ในปี 2566 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้ต่อยอดโครงการพันธมิตร โดยได้ริเริ่มโครงการ ปทุมวันไร้ขยะไปบ่อ ฝังกลบ หรือ ปทุมวัน Zero Waste ขึ้น ซึ่งนอกจากจะได้รับความร่วมมือจากองค์กรในกลุ่มพันธมิตรแล้ว ยัง ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ในเขตปทุมวันด้วย ซึ่งโครงการนี้ มีวัตถุประสงค์หลักมุ่งเปลี่ยน พฤติกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะในกลุ่มหน่วยงานภาคเอกชนและชุมชนในเขตปทุมวัน
- บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ยังได้ริเริ่มโครงการใหม่ ภายใต้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร กลุ่มพันธมิตร และ พันธมิตรด้านการจัดการขยะ จัดงาน THINK ทิ้ง...ชีวิต ขึ้น ระหว่างวันที่ 14-26 พฤศจิกายน 2566 ด้วยความ ตั้งใจหลักที่ต้องการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการคัดแยกขยะในกลุ่มคนเมือง โดยภายในงานมีกิจกรรมหลัก ได้แก่ ห้องเปลี่ยนใจ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวการทำงานของคนเก็บขยะ กิจกรรมทิ้ง...ชีวิต ที่ให้ผู้ร่วมงาน มาสัมผัส ประสบการณ์การเป็นคนเก็บขยะ เพื่อให้เข้าใจถึงความลำบากและอันตราย จากการเทรวม พร้อมเรียนรู้วิธีการ ทิ้งขยะที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการจัดการ นอกจากนี้ ภายในงาน ยังมีงานศิลปะ ที่สร้างสรรค์จากวัสดุเหลือทิ้ง และตลาดแลกเปลี่ยนแพชั่น

## สังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมเน้นไปที่การแบ่งปันสู่ชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนด้านการยุติความหิวโหย การบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย รวมถึงส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- **กิจกรรม “อลิอันซ์ เวิร์ล รัน”** โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม มีการรับสมัครนักวิ่งมากกว่า 2,200 คนซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ครอบครัว และเพื่อน เพื่อทำการแข่งขันวิ่งเก็บระยะกับกลุ่มออลิอันซ์ในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ซึ่งปีนี้ในปีที่ 5 ที่ประเทศไทยสามารถเอาชนะและคว้าเงินรางวัล 20,000 ยูโร (ประมาณ 731,550 บาท) เพื่อบริจาคให้กับมูลนิธิสโกลาสส์ ออฟ ชีสทีแนนซ์ (มูลนิธิรักษาอาหาร) เพื่อสนับสนุนการทำงานในการจัดเก็บอาหารส่วนเกิน และการส่งต่อให้ชุมชนที่ขาดแคลน
- **โครงการ “ครัวชุมชน”** ภายใต้การร่วมมือกับ มูลนิธิรักษาอาหาร กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมได้มีการจัดกิจกรรมครัวชุมชนขึ้น เพื่อเป็นกิจกรรมจิตอาสาสำหรับพนักงานและตัวแทนสนใจเข้าร่วมทำอาหารจากอาหารส่วนเกินให้เป็นมื้ออาหารคุณภาพส่งต่อชุมชนที่ขาดแคลน
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับสภากาชาดไทย** โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมมีการจัดให้มีการบริจาคโลหิตเป็นประจำทั้งสิ้น 4 ครั้งต่อปี โดยในปีนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมบริจาคโลหิต 449 คน ทั้งในส่วนของพนักงานบริษัทฯ และบุคคลทั่วไปในพื้นที่ข้างเคียง และได้เลือดทั้งสิ้น 365 ยูนิต
- **โครงการ “ประกันภัยด้วยใจ... ให้นเรนทร์”** เป็นโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ทุนประกันรวม 12.9 ล้านบาท เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์กอล์ฟ “นเรนทร์” โรงพยาบาลราชวิถี

## ธรรมาภิบาลที่ดี

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยยึดหลักความโปร่งใส ควบคุมความเสี่ยง และการสร้างความผูกพัน รวมทั้ง มีนโยบายการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การทำงานและบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา โดยมีรางวัลและการรับรองด้านต่าง ๆ เป็นสิ่งยืนยัน ดังนี้

- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2565 อันดับที่ 3 จากงาน Prime Minter's Insurance Award ประจำปี 2566
- ESG 100 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) หรือกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2566
- รางวัลสุดยอดองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในเอเชียประจำปี 2566 HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023 จาก HR Asia
- EDGE Certification ระดับ “EDGE Lead” ซึ่งเป็นระดับสูงสุด โดยเป็นมาตรฐานระดับโลกในการวัดระดับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในองค์กร
- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนในธุรกิจประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2565 จาก Prime Minister's Insurance Awards 2022 จาก คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ใน ESG Emerging List ปี 2565 โดยสถาบันไทยพัฒน์

- รางวัลสุดยอดองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในเอเชียประจำปี 2565 HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2022 จาก HR Asia
- รางวัลบริษัทประกันภัยที่มีการพัฒนาดีเด่น ประจำปี 2564 จาก Prime Minister Award จากคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ) ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ ที่พิสูจน์ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม ในการดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล
- รางวัลสุดยอดองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในเอเชียประจำปี 2564 HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia
- รางวัล BRONZE STEVIE® WINNERS ประเภทองค์กรที่รับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ยอดเยี่ยม (Most Valuable Corporate Response on COVID-19) จากเวที International Business Awards® (IBA) ประจำปี 2563
- กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ภายใต้โครงการ Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC ซึ่งเป็นความริเริ่มของภาคเอกชนไทยในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิเสธการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ และชุมชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ
<b>ลูกค้า</b>	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ ด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมจากบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานและสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับบริการที่ราบรื่นในทุกๆ ช่วงที่มีการปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขายและการต้อนรับเข้าเป็นลูกค้า</li> <li>- การเคลมสินไหม</li> <li>- การต่ออายุ</li> <li>- การแก้ไขปัญหา</li> <li>- การสื่อสาร</li> </ul> </li> <li>• มีการวัดผลความพึงพอใจด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการอยู่เสมอ</li> </ul>
<b>พนักงาน</b>	ได้รับค่าตอบแทนและได้รับการปฏิบัติจากบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน พร้อมกันโอกาสในการเติบโตและพัฒนาตามสายงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการงานด้านบุคคลเพื่อสร้างความผูกพันในองค์กรและสร้างประสิทธิผลโดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 แขน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ</li> <li>- สุขภาพและความเป็นอยู่</li> <li>- ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง</li> <li>- การสนับสนุนด้าน ESG</li> </ul> </li> <li>• มีการวัดผลความผูกพันในองค์กร หรือ Allianz Engagement Survey เป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบและพัฒนานโยบายและสิ่งแวดล้อมในการให้เหมาะสมกับพนักงาน</li> </ul>
<b>พันธมิตรทางธุรกิจ</b>	ร่วมกันไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยการจ่ายผลประโยชน์และสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมตามที่ตกลงไว้	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อสนับสนุนฝ่ายขาย หรือ ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้</li> <li>• ดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบของกลุ่มอลิอันซ์ เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</li> <li>• เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นหากมีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น</li> </ul>
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	ได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและชัดเจน สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก โดยข้อมูลมีความถูกต้อง สม่าเสมอ และตรงตามเวลาและโอกาสที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ
<b>ภาครัฐ</b>	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้วยบรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีที่ความสัมพันธ์ภาครัฐ ทำหน้าที่เป็น ตัวแทนในการประสานงานระหว่างบริษัทฯ และ ภาครัฐหน่วยงานต่างๆ</li> <li>• ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของภาครัฐ</li> <li>• สื่อสารและให้ความรู้เรื่องกฎระเบียบและข้อกำหนดภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานให้กับ พนักงานได้รับทราบผ่านการสื่อสารช่องทางต่างๆ</li> </ul>
<b>ชุมชน</b>	บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและคืน กลับสู่สังคมไทยด้วยกิจกรรม ESG ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีคณะทำงาน ESG เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มอ ลีอันซ์ และความต้องการในประเทศ</li> <li>• ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ESG เพื่อสร้าง ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพกลับสู่ชุมชน</li> <li>• ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายที่ตรงกัน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่สร้างผลลัพธ์ใน วงกว้าง</li> </ul>